Приложение № 2
(пункт 4.1.1 Стандарта)

**Матрица подготовительного этапа стратегического аудита (матрица дизайна)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Гипотеза  | Критерий  | Методы  | Ограничения  | Предварительныерезультаты | Предварительныевыводы | Предварительныерекомендации |
| Цель 1Вопрос 1 – вопрос, на который предполагается ответить в ходе аудита (конкретный, нейтральный, на него реалистичнополучить ответ) |
| *Предположение, которое проверяется в ходе мероприятия* | *Правило, эталон для принятия решения по оценке* | *Описание метода (набора методов), который используется для ответа на каждый вопрос* | *Описание ограничений применяемых методов сбора и анализа данных* | *Предварительное описание результата* | *Описание потенциальных выводов по каждой цели на основе ожидаемых результатов* | *Предварительное описание рекомендаций* |
| Цель 1Вопрос 2 |
| …  | …  | …  | …  | …  | …  | … |
| …Цель 2Вопрос 1 |
| …  | …  | …  | …  | …  | …  | … |